



Informacja prasowa

Toruń, 22 czerwca 2021 r.

Noctiluca uruchamia laboratorium w Korei

Noctiluca, spółka zajmująca się rozwojem i produkcją emiterów nowej generacji w branży OLED, rozpoczęła współpracę z Uniwersytetem Kyung Hee w Seulu. Najlepsi specjaliści w dziedzinie tworzenia urządzeń OLED będą prowadzić testy nad związkami chemicznymi stworzonymi przez polską firmę. Rozwój obecnego działu badawczo-rozwojowego (B+R) zajmującego się tworzeniem emiterów (składowych urządzeń OLED) o obszar tworzenia diod i paneli OLED to kolejny milowy krok w komercjalizacji innowacyjnej technologii.

Polski zespół tworzy technologię emiterów OLED nowej generacji, czyli związków chemicznych w postaci „proszku”, które są najważniejszym elementem wyświetlaczy (telewizorów, monitorów, smartfonów, urządzeń wearables czy urządzeń VR) oraz źródeł światła (oświetlenie). Obecnie dynamicznie ją rozwija na wielu polach eksploatacji. W ramach umowy z uniwersytetem Kyung Hee (KHU), Noctiluca stworzyła w Korei swój nowy dział B+R w oparciu o prof. Jang Hyuk Kwona, który przez wiele lat był zawodowo związany z Samsungiem, oraz o dr. inż. Raju Ramchandra Lampande, współpracującego przez wiele lat m.in. z LG.

- W branży OLED kluczem do sukcesu jest oferowanie odpowiadających wymaganiom przemysłu wysokiej jakości rozwiązań i zespół ekspertów dziedzinowych, który jest w stanie dostarczyć w praktyce. Rozpoczęcie współpracy z cenionymi i doświadczonymi specjalistami z Korei potwierdza, że nasza technologia to już światowej klasy rozwiązanie, które potrafi przyciągać takie właśnie talenty. Liczymy, że rozbudowa naszego zespołu B+R przyspieszy proces komercjalizacji emiterów i wzmocni rynkową pozycję naszej spółki – komentuje Mariusz Bosiak, CEO & CTO Noctiluca.

Rozszerzony zespół B+R zlokalizowany w Korei będzie wspierać polską spółkę technologiczną w tworzeniu testowych paneli OLED i badaniu ich właściwości pod kątem wdrożenia w przemyśle.

Kyung Hee University (KHU) to czołowy dla rozwoju technologii OLED uniwersytet w Korei, kuźnia kadr dla światowych gigantów z branży wyświetlaczy. Prof. Kwon, wiceprzewodniczący Koreańskiego Stowarzyszenia Optoelektroniki i lider opinii w zakresie wyświetlaczy i materiałów OLED w Korei (autor ponad 100 publikacji naukowych i 50 patentów), prowadzi badania na Wydziale Wyświetlaczy KHU. Wcześniej pełnił m.in. funkcję Chief Researcher Samsung SDI. Dr inż. Raju Ramchandra Lampande, Research Associate na uniwersytecie Kyung Hee, to ekspert w pracy z organicznymi i nieorganicznymi materiałami poddawany napylaniu próżniowemu (PVD), doświadczony w tworzeniu elastycznych wielowarstwowych elektrod do giętkich wyświetlaczy OLED. Wcześniej pracował m.in. jako Senior Research Engineer w Material Science Co., firmie pracującej dla LG.



- *Noctiluca weszła już na radar największych światowych graczy. Dzięki współpracy z koreańskim uniwersytetem Kyung Hee wyniki testów naszych rozwiązań będą mogły bardzo szybko dotrzeć do zarządców największych koncernów branżowych, zarówno w Korei, Japonii i na Tajwanie, jak i w USA* – komentuje Mateusz Nowak, Dyrektor Rozwoju Biznesu Noctiluca.

Według szacunków Display Supply Chain Consultants (DSCC) rynek OLED jest wart obecnie ponad 34 miliardy dolarów i rośnie w tempie 26% rocznie. Noctiluca wymieniana jest jako jeden z liderów branży wraz z globalnymi graczami takimi jak: Idemitsu (kapitalizacja ponad 630 mln USD), CYNORA (wycena ponad 200 m USD), Kyulux (wycena ponad 200 m USD) i Universal Display Corporation (kapitalizacja ponad 11.2 miliardów USD na Nasdaq).

O Noctiluca:

Noctiluca SA (New Materials) – spółka technologiczna z Torunia zajmująca się rozwojem zaawansowanych związków chemicznych w obszarze fotoniki, które są wykorzystywane przez producentów wyświetlaczy oraz paneli OLED. Noctiluca opracowuje i produkuje emiterzy OLED trzeciej i czwartej generacji, tj. wykazującymi właściwości TADF (ang. Thermally Activated Delayed Fluorescence, Termicznie Aktywowana Opóźniona Fluorescencja) i Hiperfluorescencję, które stanowią kluczowy element wyświetlaczy (monitory, telewizory, smartfony, urządzenia wearables czy VR). Spółka nawiązała relacje biznesowe z ponad 30 podmiotami, w tym z najważniejszymi globalnymi graczami z branży wyświetlaczy. Więcej na www.noctiluca.eu